

Защо да изберем Гимназията по туризъм?

- ✓ Намира се в сърцето на старата столица Царевград Търнов – исторически, културен, стопански и туристически център.
- ✓ Единствена подготвя специалисти за основния за града бизнес – туристическия.
- ✓ Партньори в обучението са големите хотели, ресторанти, търговски вериги и туристически агенции, в които наученото се прилага на практика.
- ✓ Разполага с модерна материална база: професионално обзаведени, съгласно последните технологични тенденции учебни кухни, работилници и кабинети.
- ✓ Дава възможност за получаване на втора специалност.
- ✓ Гарантирано безплатно обучение от водещи специалисти в бранша – сомелиери, бармани и шеф-готвачи.
- ✓ Член е на Асоциацията на Кеймбридж училищата.
- ✓ Гарантира чуждоезиково обучение, съгласно европейските стандарти, с възможност за придобиване на Сертификати Кеймбридж.
- ✓ Платени стажове със стипендии по проект "Ученически практики".
- ✓ Възможност за включване в едномесечен стаж в град Флоренция, Италия и получаване на европейски сертификат.
- ✓ Солидна подготовка по предприемачество, чрез Учебно-тренировъчни фирми, Учебна компания по програма Джуниър Ачийвмънт България.
- ✓ Възможност за учебни пътувания и участие в международни проекти по програми на ЕС.
- ✓ Развиване на дигитални умения и компетенции за работа с информационни и комуникационни технологии.
- ✓ Грижа за индивидуалните потребности и интереси - изява на всеки талант на състезания, конкурси и олимпиади.
- ✓ Гарантиран прием във ВСУ "Черноризец Храбър", гр.Варна, Икономически университет – Варна и Университета по Хранителни технологии, гр.Пловдив с оценките от Държавните изпити по теория и практика на специалността.
- ✓ Отлична общообразователна подготовка, която гарантира успешен прием във всички вузове в страната и в Европа.
- ✓ 100 % реализация на пазара на труда и успешно кариерно развитие.

Професия "Организатор на туристическа агентска дейност" Специалност "Организация на туризма и свободното време" /с интензивно изучаване на английски език – 18 часа седмично/

Обучението в тази специалност включва интензивно изучаване на Английски език (18 ч. седмично) и втори чужд език по избор. Завършилите имат знания за туристическите ресурси в България, както и за популярни и предпочитани туристически дестинации в света.

Могат да разработват туристически пакети с крайна цена спрямо изискванията на целевия пазар, както и да ги рекламират, продават и отчитат реализираните продажби.

Придобилите тази специалност могат да се реализират успешно във всички сфери на туристическия бизнес в страната и чужбина.

Да заемат длъжности като: представители и консултанти на международни туроператори в България, мениджъри и организатори в туроператорски и турагентски фирми, както и в отдел маркетинг и реклама.