

Защо да изберем Гимназията по туризъм?

- ✓ Намира се в сърцето на старата столица Царевград Търнов – исторически, културен, стопански и туристически център.
- ✓ Единствена подготвя специалисти за основния за града бизнес – туристическия.
- ✓ Партньори в обучението са големите хотели, ресторанти, търговски вериги и туристически агенции, в които наученото се прилага на практика.
- ✓ Разполага с модерна материална база: професионално обзаведени, съгласно последните технологични тенденции учебни кухни, работилници и кабинети.
- ✓ Дава възможност за получаване на втора специалност.
- ✓ Гарантирано безплатно обучение от водещи специалисти в бранша – сомелиери, бармани и шеф-готвачи.
- ✓ Член е на Асоциацията на Кеймбридж училищата.
- ✓ Гарантира чуждоезиково обучение, съгласно европейските стандарти, с възможност за придобиване на Сертификати Кеймбридж.
- ✓ Платени стажове със стипендии по проект "Ученически практики".
- ✓ Възможност за включване в едномесечен стаж в град Флоренция, Италия и получаване на европейски сертификат.
- ✓ Солидна подготовка по предприемачество, чрез Учебно-тренировъчни фирми, Учебна компания по програма Джунийър Ачийвмънт България.
- ✓ Възможност за учебни пътувания и участие в международни проекти по програми на ЕС.
- ✓ Развиване на дигитални умения и компетенции за работа с информационни и комуникационни технологии.
- ✓ Грижа за индивидуалните потребности и интереси - изява на всеки талант на състезания, конкурси и олимпиади.
- ✓ Гарантиран прием във ВСУ "Черноризец Храбър", гр.Варна, Икономически университет – Варна и Университета по Хранителни технологии, гр.Пловдив с оценките от Държавните изпити по теория и практика на специалността.
- ✓ Отлична общообразователна подготовка, която гарантира успешен прием във всички вузове в страната и в Европа.
- ✓ 100 % реализация на пазара на труда и успешно кариерно развитие.

Специалност „Рекламна графика“

Професия „Дизайнер“

/с интензивно изучаване на английски език – 18 часа седмично/

Специалността предлага задълбочена подготовка за придобиване на знания и дигитални умения за управление на маркетинговите процеси, продажбите и рекламата в различни сфери на националното и световно стопанство, с акцент при обучението в областта на туризма, ресторантьорството и търговията.

Курсът на обучение дава знания и формира умения за:

- разработване и прилагане на графичния дизайн в рекламата;
- значението на графичното изображение за успешните продажби;
- изграждане на уебсайтове, специализирани блогове и страници в социалните мрежи с професионален дизайн;
- разработване и налагане на корпоративен брандинг и трендове;
- визуална комуникация и успешни послания.

Обучението включва интензивно изучаване на английски език /18 часа седмично/ Изучаване на втори чужд език по избор, работа с PhotoShop, CorelDraw, InDesign, Adobe Illustrator, HTML, CSS, 3D Max.

Завършилите могат да се реализират като специалисти в областта на маркетинга и рекламата както в туризма, ресторантьорството и търговията, така и в други развиващи се сектори на стопанството.